

20
22

The
unstoppable
journey

filpucci®

GRUPPO FILPUCCI INDUSTRIE FILATI

Il nostro impegno
per un'eccellenza
responsabile



filpucci®

GRUPPO FILPUCCI INDUSTRIE FILATI



The unstoppable journey

Executive Summary - Principali risultati 2022	3
La nostra storia	4
La nostra Vision di sostenibilità	6
Il nostro valore generato e distribuito	8
La nostra filiera	10
I nostri prodotti	11
I nostri filati e le nostre materie prime	12
Le nostre certificazioni	15
Le nostre materie prime responsabili	16
La partnership con Re-Verso™ e il valore del riciclo	17
Gli studi LCA sull'impatto ambientale dei nostri filati riciclati	19
La verifica della conformità chimica	22
Le nostre performance ambientali	23
Higg FEM Verified	24
Consumi energetici	25
Emissioni in atmosfera	26
Gestione dei rifiuti	27
Le nostre persone	28
Il nostro codice etico	29
Appendice 1: La Carta dei Valori del Consorzio Promozione Filati	32
Appendice 2: Requisiti del prodotto	34
Appendice 3: Struttura azionaria di Filpucci S.p.A. e partecipazioni societarie	35

filpucci®

“

The unstoppable journey è il nome che abbiamo scelto per descrivere la nostra idea di eccellenza responsabile e il percorso che sin dalla nostra nascita ci ha spinti a cercare una crescente qualità e sostenibilità dei nostri filati. Ogni nuovo passo fa crescere in noi l'ambizione per continuare a innovare i nostri materiali e i nostri processi produttivi.

”

Federico Gualtieri
Presidente di Filpucci S.p.A.



Executive Summary

Principali risultati 2022

DATI ECONOMICI: —————>
rispetto al 2021

+13%

Fatturato

—————> **+56%**

da clienti extra-europei

+216%

Investimenti



Nuovo ufficio di rappresentanza a **Parigi**

FILIERA: —————>

100%

delle lavorazioni esterne (filatura, tintura, roccatura e processi minori) svolte in Italia

MATERIALI
PREFERRED*: —————>

44%

Materie prime che corrispondono a criteri di riduzione dell'impatto ambientale e/o con tutela dei diritti sociali o con tutela dell'animal welfare (+9% rispetto al 2021), di cui **48% vergini preferred e 52% riciclate**

*L'elenco completo delle certificazioni e dei marchi inclusi nel conteggio è presente nel box a pag. 16

Introduzione di una nuova materia prima responsabile: **Good Earth Cotton**

LCA: —————>

Analizzati ulteriori 10 filati riciclati rispetto ai 4 già sottoposti all'analisi LCA nel 2021, evidenziando una riduzione fino al 94% delle emissioni di CO₂eq rispetto a filati vergini

EMISSIONI IN
ATMOSFERA: —————>

-13%

riduzione di intensità di CO₂eq

RIFIUTI: —————>

Azzerata la produzione di **rifiuti** pericolosi

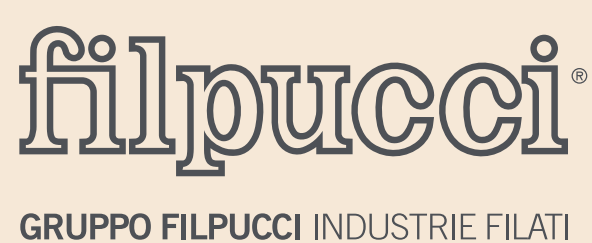
PROCESSI CHIMICI —————>

42 test chimici sulle materie prime

90 test chimici sui prodotti finiti

HIGG FEM: —————>

Valutazione dell'impatto ambientale dell'azienda attraverso l'Higg Facility Environmental Module (Higg FEM) con verifica di terza parte, dimostrando anche quest'anno un impegno nel miglioramento della performance ambientale



GRUPPO FILPUCCI INDUSTRIE FILATI

La nostra storia

Filpucci è un'azienda storica del distretto tessile italiano che lavora attraverso una struttura di portata internazionale e una fitta rete di poli e impianti specializzati nella produzione di filati creativi per la maglieria d'alta gamma.

Riconosciuti nel mondo per aver fatto tendenza con innovazioni epocali come la viscosa per le lavorazioni a maglia e i filati voluminosi e iper-leggeri Soffili™, siamo al fianco di prestigiosi brand della moda italiana e internazionale per trasformare le idee in creazioni d'eccellenza.

Fin dalla fondazione, nel 1967, non abbiamo mai smesso di puntare sulla creatività e sull'innovazione. Da sempre amiamo anticipare le tendenze e guidare il cambiamento con la continua proposta di filati d'alta gamma e ormai da molti anni stiamo portando avanti con perseveranza il nostro impegno per una produzione responsabile dal punto di vista ambientale, sociale e del benessere animale.

A partire dalla partnership siglata nel 2015 con Re-Verso™ (network produttivo italiano per la produzione di filati, tessuti e maglieria di alta qualità da riciclo) la nostra attenzione verso la sostenibilità è cresciuta di anno in anno, così come la quantità di certificazioni ottenute e la percentuale di materiali a ridotto impatto ambientale e rispettosi del benessere degli animali utilizzati all'interno delle nostre collezioni.

Il nostro impegno è stato confermato anche dalla vittoria, nel 2020, dello "Stefanino d'oro", riconoscimento conferito alle aziende del distretto pratese che si contraddistinguono per «la cultura e l'operosità» e sono «capaci di fare impresa in modo etico e rispettoso dei valori del lavoro e della concorrenza».



La nostra Vision di sostenibilità

Ambizione, innovazione e responsabilità sono i pilastri della nostra vision di sostenibilità e i valori che guidano il nostro operato.

Ambizione

L'inesauribile spirito di avventura e la ricerca dell'eccellenza caratterizzano da oltre 50 anni tutti i nostri progetti. Nasce da qui il nostro desiderio di agire per affrontare - e in molti casi anticipare - le sfide della sostenibilità nel settore tessile.

Dal nostro primo filato di cashmere riciclato (il "clean soul" Ninetyfive) alla ricerca di sempre nuove certificazioni per i nostri prodotti, fino ad arrivare alle azioni per migliorare l'efficienza energetica dei nostri processi produttivi, ogni nostra scelta nasce per trasformare in risultati tangibili le nostre ambizioni.

Innovazione

Il desiderio di sperimentare nasce insieme alla nostra azienda. Il nome di Filpucci è storicamente legato a materiali e procedimenti rivoluzionari brevettati e sin dalle nostre origini studiamo con passione gli avanzamenti tecnologici e le novità del settore tessile. Oggi il nostro obiettivo è mettere l'innovazione al servizio di quella che definiamo "eccellenza responsabile" per offrire ai clienti sempre più filati a ridotto impatto ambientale e che tutelino il benessere animale.

Responsabilità

La storia di Filpucci è una storia di famiglia che attraversa le generazioni e si fonda su valori come l'amore, il rispetto e la responsabilità. Gli stessi valori che contraddistinguono un'azienda che guarda al futuro con la consapevolezza che non si può più produrre senza rispettare il Pianeta e i suoi abitanti di oggi e di domani. Per questo ci impegniamo a raggiungere e certificare con i più elevati standard ambientali e sociali per le nostre materie prime e per i nostri processi di manifattura e smart design.

Il nostro impegno è inarrestabile: vogliamo continuare a essere pionieri della sostenibilità nel distretto tessile pratese e nella maglieria d'alta gamma, innovando costantemente i nostri materiali e i nostri processi produttivi mentre perseguiamo la strada dell'eccellenza e della responsabilità.

Il nostro valore generato e distribuito

Produciamo in Italia per portare
l'eccellenza responsabile nel mondo

La nostra produzione avviene interamente in Italia, ma la qualità dei nostri filati ha oltrepassato i confini nazionali e si è diffusa in tutto il mondo, guadagnandosi l'apprezzamento di un sempre crescente numero di aziende. Nel corso del 2022, il nostro fatturato generato dai clienti extra-europei è infatti aumentato del 56%. Durante l'ultimo anno abbiamo anche deciso di aprire un nuovo ufficio di rappresentanza a Parigi. Questa scelta strategica ci permetterà di essere ancora più vicini ai nostri clienti stranieri, consolidando la nostra posizione leader sul mercato.

L'espansione geografica (i Paesi serviti sono passati da 30 a 41 negli ultimi 5 anni) è stata accompagnata da una crescita del fatturato (in aumento del 13% rispetto al 2021) e da importanti investimenti in impianti e attrezzature.



Principali dati economici

Fatturato totale: **€51.849.490** —————→ **+13%** rispetto al 2021

Distribuzione del valore: ↓

Distribuzione ai fornitori	€42.514.673,00
Distribuzione ai dipendenti (stipendi e benefit)	€5.553.199,00
Distribuzione alla Comunità (donazioni)	€11.310,00
Distribuzione agli Istituti di credito	€322.199,00
Distribuzione alla Pubblica Amministrazione	€706.854,00

Patrimonio e investimenti:

Investimenti: **€463.815** —————→ **+216%** rispetto al 2021

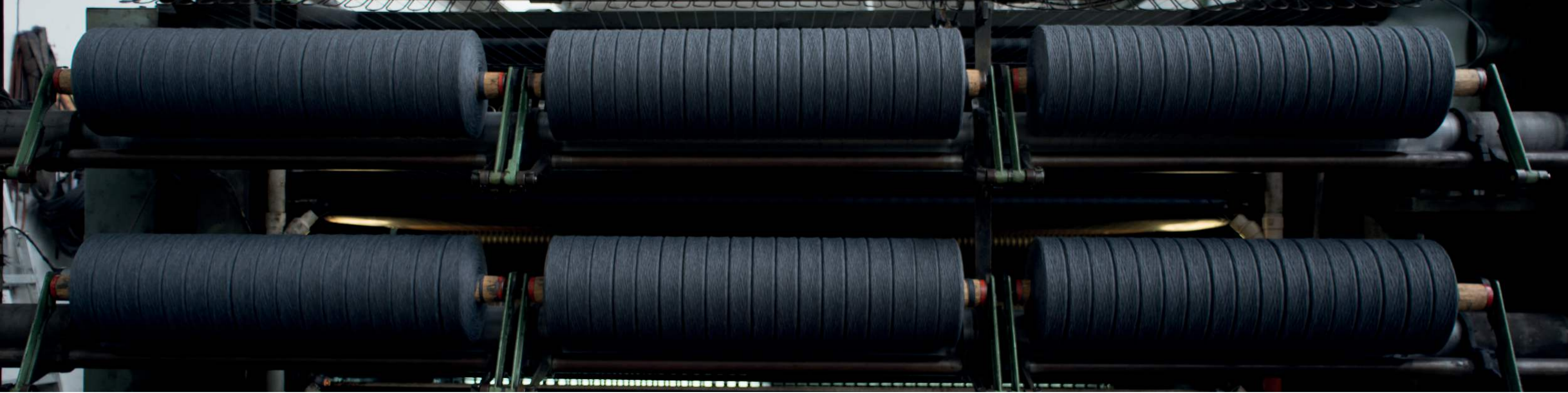
Di cui impianti e attrezzature: €164.181,00 (+12% rispetto al 2021)

Passività: €27.524.900,00
Patrimonio: €24.384.304,00

Supportiamo chi lavora per il benessere delle comunità

Anche nel 2022, e come ogni anno, abbiamo contribuito con numerose donazioni alle attività di organizzazioni no profit locali tra cui la Fondazione Ami Prato per il sostegno alla maternità e all'infanzia, la Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro e la Fondazione Tommasino Bacciotti Onlus per lo studio, l'assistenza e l'informazione sui tumori cerebrali infantili.





La nostra filiera

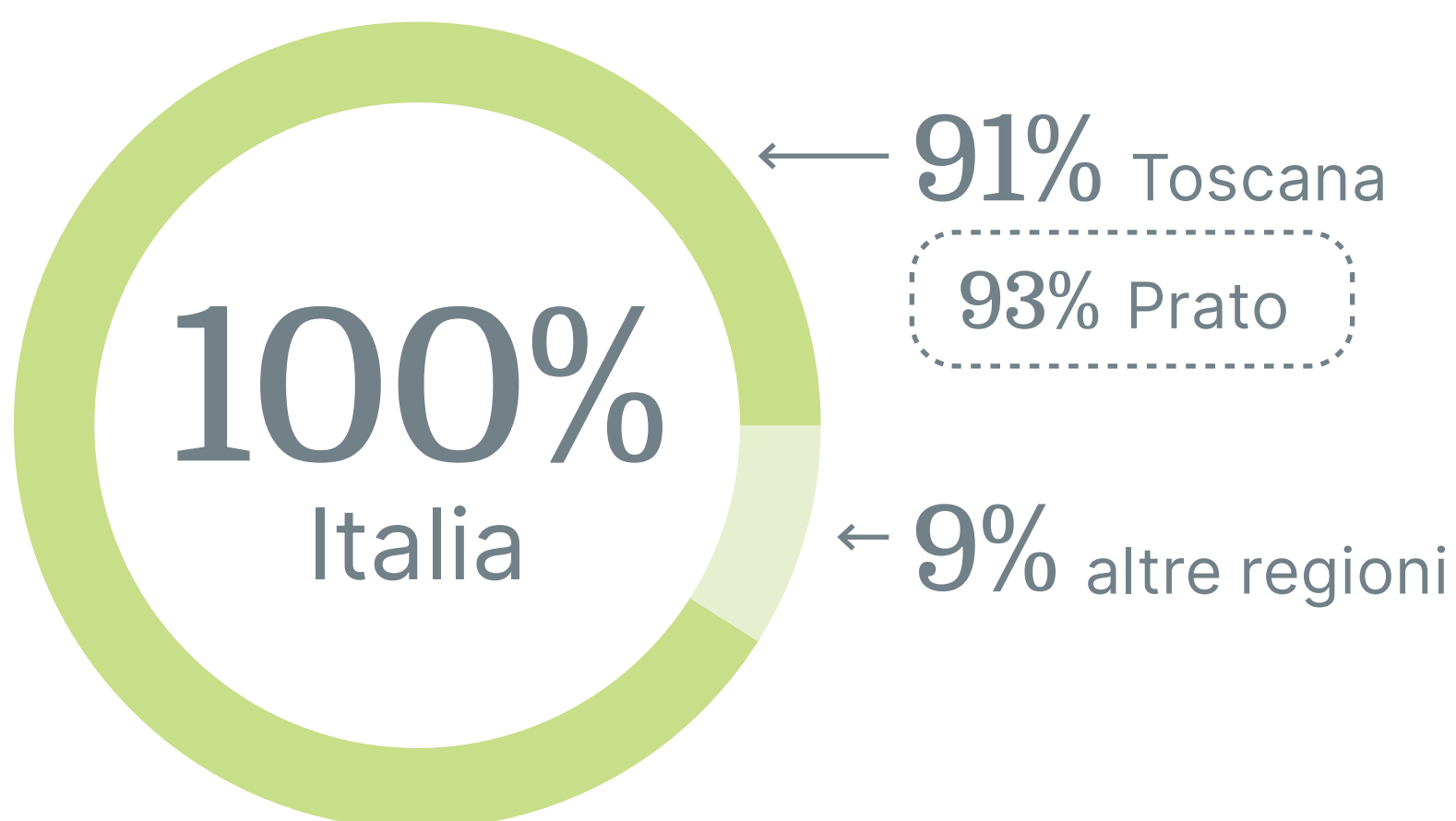
Per un Made in Italy a filiera corta

I processi di lavorazione della nostra filiera sono 100% Made in Italy e si concentrano nella quasi totalità a Prato, uno dei distretti che ha dato lustro al tessile italiano e che ci permette di assicurare un servizio di alta qualità attraverso l'efficienza e la tempestività di fornitori selezionati.

Anche i nostri fornitori di materie prime operano prevalentemente in Italia e si distribuiscono equamente tra la Toscana e le altre Regioni.

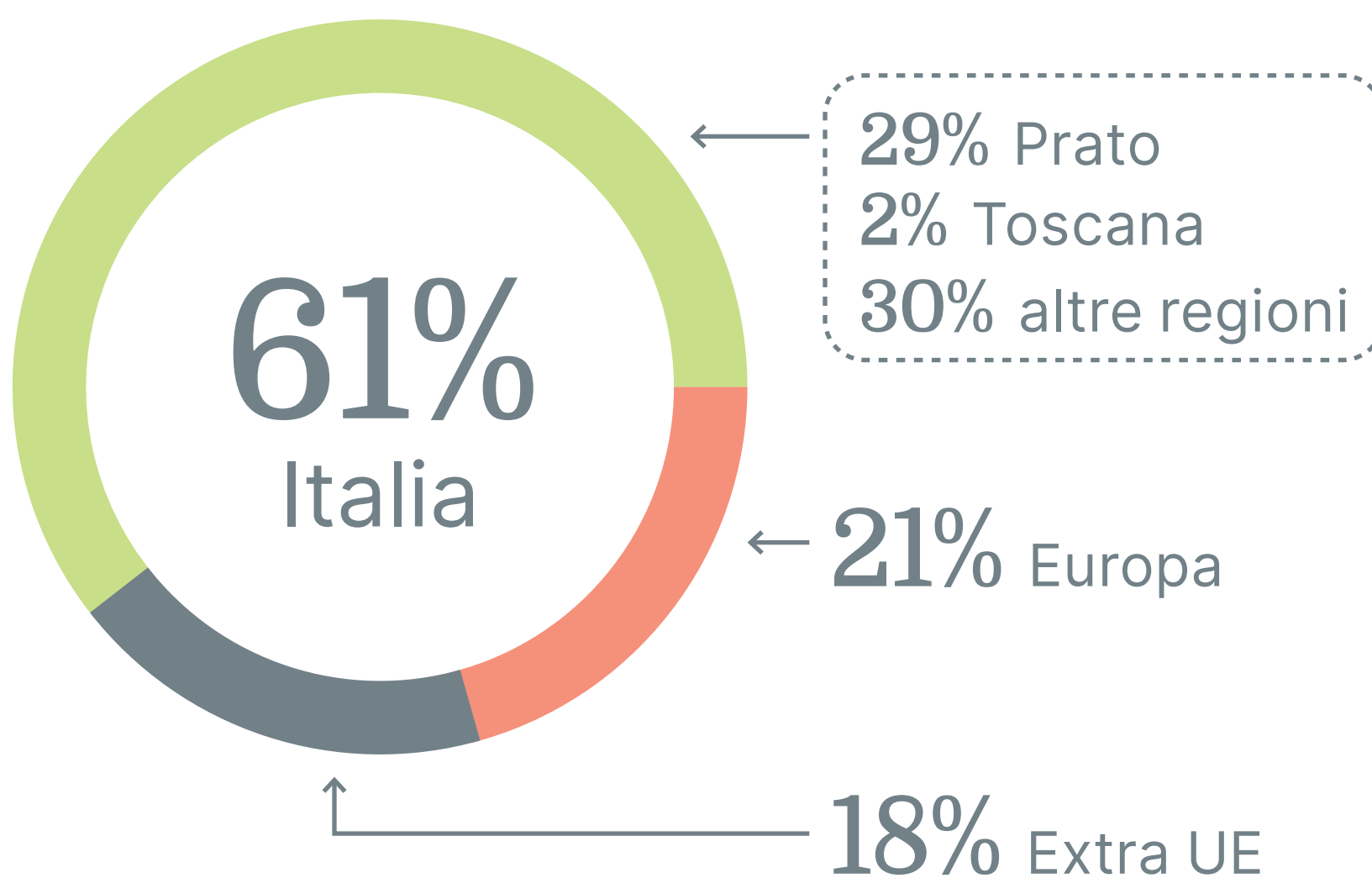
Provenienza dei fornitori per le lavorazioni esterne

filatura, tintura, roccatura
e processi minori



Provenienza* dei fornitori di materia prima

*I dati fanno riferimento alla sede
legale dell'azienda





I nostri prodotti

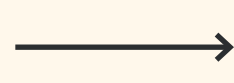
I nostri filati e le nostre materie prime

Dal design alla manifattura, la ricerca di una qualità
sempre più responsabile

I filati Filpucci sono il nostro più grande orgoglio e le
creazioni di cui ci prendiamo cura in ogni fase della
lavorazione per continuare a soddisfare i nostri clienti e
raggiungere i più alti standard di eccellenza responsabile.

Totale dei filati
prodotti nel 2022

1.150.892,41 kg



+7%

rispetto al 2021



0,05%

Resi

da parte dei clienti
per non conformità



dato stabile
rispetto al 2021



Il 30 marzo 2022 la Commissione Europea ha presentato una proposta di revisione del regolamento sull'**Ecodesign per Prodotti Sostenibili**, che mira a rafforzare i requisiti di sostenibilità per una serie di prodotti, tra cui quelli tessili.

—> La proposta prevede l'introduzione di nuovi requisiti di sostenibilità come, ad esempio, il contenuto riciclato nei prodotti, nonché l'adozione di criteri di design che favoriscano la durata e la riparabilità dei prodotti.

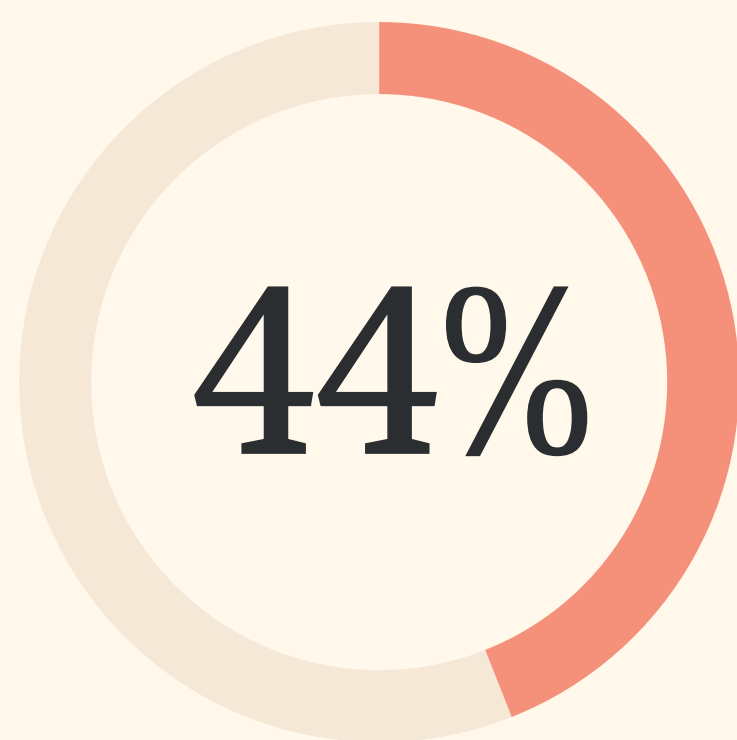
Siamo orgogliosi di fare la nostra parte attraverso l'acquisto crescente di materie prime riciclate. Si tratta di un impegno che è parte della nostra storia e che continuerà a far parte del nostro futuro.

In questo modo, contribuiamo attivamente a ridurre l'impatto ambientale del settore, promuovendo allo stesso tempo una cultura del riciclo attraverso la sensibilizzazione dei nostri compratori.

Non solo ambiente ma anche benessere animale: siamo stati i primi in Italia a ottenere, nel 2018, la certificazione RWS (Responsible Wool Standard), parte del Responsible Animal Standard di Textile Exchange, a cui abbiamo aggiunto numerose altre certificazioni tra cui RMS (Responsible Mohair Standard), RAS (Responsible Alpaca Standard), SFA Cashmere Standard e Lana Nativa.

Nel 2022, il 44% delle materie prime acquistate aveva certificazioni con ridotto impatto ambientale e/o tutela del benessere animale, con un'attenzione particolare a quelle riciclate.

Materie prime
totali acquistate:
1.170.143,6 kg



a ridotto impatto ambientale
e/o con tutela dei diritti sociali
o con tutela dell'animal welfare*

con un aumento del peso sul totale delle
materie prime del 9% rispetto al 2021

le principali sono:

52% (Global Recycled Standard)

25% FSC (Forest Stewardship Council)

10% RWS (Responsible Wool Standard)

8% GOTS (Global Organic Textile Standard)

La quota restante è composta da materiali con le seguenti certificazioni o marchi: RAS, RMS, EcoVero, SFA cashmere standard e Good Earth Cotton, cotone da agricoltura rigenerativa introdotto quest'anno nella nostra offerta.

Materie prime
maggiormente in crescita:

RWS **+47%**

FSC **+45%** del peso sul totale
delle materie prime
rispetto al 2021

GRS **+13%**

*L'elenco completo delle certificazioni e dei marchi inclusi nel conteggio è presente nel box a pag. 15.

Le nostre certificazioni

L'affidabilità del nostro impegno

Lavoriamo perché la nostra strategia produttiva possa essere sempre più tracciabile e trasparente: per questo ci impegniamo a selezionare la migliore materia prima certificata e i migliori fornitori per la nostra filiera di produzione.

Vogliamo inoltre che il nostro impegno possa essere valutato attraverso strumenti verificabili e affidabili: per questo - in molti casi tra i primi in Italia - abbiamo scelto di certificare i nostri processi e i nostri filati attraverso le più autorevoli certificazioni internazionali.



2017 →

GOTS

N° di licenza
GO0035
Certified by ICEA



GRS

N° di licenza
GR0145
Certified by ICEA



2018 →

RWS

N° di licenza
RW0001
Certified by ICEA



FSC

N° di licenza
C140699
Certified by ICEA



2020 →

RMS

N° di licenza
RW0001
Certified by ICEA

RWS è il più importante standard per la tutela del benessere delle pecore e della terra su cui pascolano. Siamo orgogliosi di averlo adottato per primi in Italia con numero di licenza **RW0001**.



2021 →

RAS

N° di licenza
RW0001
Certified by ICEA



SFA

N° di licenza
ICEA-TX-321
Certified by ICEA



Lana Nativa™

N° di licenza
ICEA-TX-321
Certified by ICEA

Le nostre materie prime responsabili

Materiali riciclati

GRS

Global Recycled Standard:

i prodotti certificati secondo il Global Recycled Standard (GRS) contengono materiale riciclato che è stato verificato lungo ogni fase della filiera, dalla fase del riciclo al prodotto finale. Inoltre, le organizzazioni certificate rispettano requisiti sociali, ambientali e chimici.

Materia prima vergine a basso impatto ambientale

LENZING™ ECOVERO™

Marchio di proprietà di Lenzing che garantisce che le fibre di viscosa derivino da fonti di legno rinnovabili certificate, attraverso un processo di produzione sostenibile che rispetta elevati standard ambientali dimostrati dalla certificazione EU Ecolabel e dall'altissimo punteggio di Lenzing nell'Hot Button Ranking di Canopy¹.

FSC

Forest Stewardship Council:

certificazione internazionale specifica per il settore forestale e i prodotti legnosi e non legnosi, derivati dalle foreste. Utilizzata per la viscosa, garantisce una corretta e responsabile gestione forestale e la tracciabilità dei prodotti derivati.

GOTS

Global Organic Textile Standard:

certificazione internazionale per le fibre tessili (di origine vegetale o animale) coltivate con metodo biologico. Garantisce inoltre il rispetto di standard ambientali, sociali e chimici nei processi di produzione.

GOOD EARTH COTTON®

Programma di agricoltura rigenerativa per una produzione di cotone a basso impatto ambientale, che coinvolge produttori, comunità locali e attori della filiera tessile nella promozione di pratiche innovative e vantaggiose per l'ambiente.

Materia prima vergine con rispetto Animal Welfare

LANA NATIVA™

Marchio di proprietà di Chargeurs Luxury Materials che garantisce la qualità e la tracciabilità delle fibre di lana lungo tutta la catena del valore. Il marchio si occupa della salute degli animali e della terra su cui pascolano.

SFA

Sustainable Fibre Alliance:

primo standard olistico per affrontare le sfide della sostenibilità nella produzione del cashmere, in particolare: il benessere delle capre, l'impatto ambientale dell'allevamento e il benessere sociale dei pastori.

RWS

Responsible Wool Standard:

verifica le fibre di lana secondo requisiti di benessere animale e gestione del terreno e le traccia dall'allevamento al prodotto finale.

RMS

Responsible Mohair Standard:

verifica le fibre di mohair secondo requisiti di benessere animale e gestione del terreno e le traccia dall'allevamento al prodotto finale.

RAS

Responsible Alpaca Standard:

verifica le fibre di alpaca secondo requisiti di benessere animale e gestione del terreno e le traccia dall'allevamento al prodotto finale.

¹ Hot Button Ranking 2022, Canopy, <https://hotbutton.canopyplanet.org/>, visitato il 26 Aprile 2023



La partnership con Re-Verso™ e il valore del riciclo

ReVerSo™
CIRCULAR BY ORIGIN

Dal 2015 lavoriamo in partnership con Re-Verso™, una supply chain italiana che fornisce fibre di eccellente qualità prodotte con un basso impatto ambientale in quanto reingegnerizzate da selezionati scarti pre-consumer.

Con il passare degli anni il marchio Re-Verso™ è diventato parte integrante dell'eccellenza responsabile dei nostri filati e dei nostri processi di lavorazione e ha assunto un ruolo centrale nella nostra storia.

Re-Verso™ raccoglie, seleziona e lavora ritagli e scarti tessili pre-consumo recuperati da lana e cashmere già tinti, creando di fatto un sistema di produzione circolare innovativo e pionieristico.

La produzione di Re-Verso™ è 100% Made in Italy e proviene da partner prestigiosi che garantiscono un sistema integrato, trasparente e tracciabile.

Il valore del riciclo: una storia di artigianato e creatività

Prato è conosciuta in tutto il mondo per una tradizione secolare che negli anni è diventata eccellenza: il riciclo di fibre tessili.

È un processo affascinante che viviamo sin dalle origini della nostra azienda e che permette di dare una nuova vita a indumenti e scarti di lavorazione che possono trasformarsi in tessuti di alta qualità se trattati con sapienza e con passione.

Attraverso la nostra rete di fornitori selezioniamo fibre di lana e cashmere che rispettano due prerequisiti: la monomaterialità del prodotto da riciclare e l'appartenenza a una filiera produttiva 100% certificata GRS (Global Recycled Standard).

Le fibre scelte entrano così in un processo di riciclo suddiviso in varie fasi:

.1

Pulizia degli elementi non riciclabili:

il materiale da riciclare subisce l'operazione di ripulitura da cuciture e accessori

.2

Selezione:

i materiali ripuliti vengono selezionati in base alla composizione e al colore

.3

Stracciatura:

i materiali selezionati vengono trasformati nuovamente in fibre

Le fibre stracciate diventano così nuova materia prima che acquistiamo per creare i nostri filati attraverso l'ultimo, fondamentale, passaggio: la creazione del colore.

.4

Miscela e creazione del colore:

nessuna tintura chimica o magia tecnologica, solo la pluriennale abilità dei nostri esperti, che mescolano fibre di vari colori per creare l'esatta sfumatura desiderata dal cliente



















Ogni "mista" è unica e porta con sé una storia di artigianato e creatività che viene da lontano e diventa un'eredità da tramandare nel futuro.

Gli studi LCA sull'impatto ambientale dei nostri filati riciclati

La volontà di dimostrare con i fatti il nostro impegno non si ferma ai marchi e alle certificazioni: nel 2021 abbiamo avviato un processo di analisi LCA (Life Cycle Assessment) ovvero uno studio dell'impatto ambientale di un prodotto lungo il suo ciclo di vita, per verificare la riduzione di impatto dei nostri filati riciclati rispetto alle alternative vergini.

Lo studio è stato condotto in conformità alle norme ISO 14040 e ISO 14044, seguendo il percorso di tre dei nostri filati riciclati più conosciuti (di cui uno in due versioni) dal momento dell'acquisto della materia prima fino alla consegna ai nostri clienti, sulla base della produzione del 2020.

Nel 2022, con l'obiettivo di migliorare costantemente la performance ambientale della nostra produzione, abbiamo esteso l'analisi a 14 filati riciclati, sulla base della produzione del 2021.

Filato	 Global Warming Potential kgCO ₂ e/kg	 Net Use of Fresh Water l/kg	 Cumulative Energy Demand MJ/kg
JFK 100% Lana GRS	-92% 	-99% 	-75% 
SEVENTYFIVE 75% Cashmere GRS 25% Lana RWS	-49% 	-27% 	-36% 
NINETYFIVE 14000 95% Cashmere GRS 5% Lana GRS	-85% 	-66% 	-67% 
NINETYFIVE 26000 70% Cashmere GRS 5% Lana RWS 25% Cashmere vergine	-55% 	-40% 	-39% 
CASHCOT 70% Cotone GOTS 30% Cashmere GRS	-70% 	-99% 	-38% 



Global Warming Potential

kgCO₂e/kg



Net Use of Fresh Water

l/kg



Cumulative Energy Demand

MJ/kg

Filato

FREETIME

50% Alpaca GRS
50% Lana GRS

-93%

-97%

-80%

REALTIME

30% Lana GRS
10% Lana Riciclata
10% Cashmere GRS
30% Viscosa ECOVERO
20% Nylon GRS

-85%

-80%

-50%

ONE REVERSO

30% Lana GRS
5% Cashmere GRS
35% Viscosa ECOVERO
30% Nylon GRS

-81%

-82%

-40%

WONDER

50% Cashmere GRS
50% Lana GRS

-93%

-85%

-78%

ZEPHIR REV

50% Lana GRS
30% Lana riciclata
20% Nylon

-91%

-92%

-71%

NINETYFIVE DONEGAL

95% Cashmere GRS
5% Lana GRS

-92%

-70%

-74%

SEVENTYFIVE DONEGAL

75% Cashmere GRS
25% Lana RWS

-69%

-55%

-56%

NINETYFIVE PLUME

70% Cashmere GRS
4% Lana GRS
25% Nylon
1% Elastane

-76%

-65%

-53%

COMFORTABLE

50% Lana GRS
50% Mohair GRS

-94%

-98%

-80%

In confronto a un'analisi di scenario con filati con materia prima 100% vergine e tintura in fibra.

In tutti i casi si può notare che l'utilizzo di materiale riciclato comporta una riduzione drastica degli impatti ambientali.

In valore assoluto, i prodotti SEVENTYFIVE DONEGAL, SEVENTYFIVE, NINETYFIVE PLUME e NINETYFIVE 26.000 hanno un impatto maggiore a causa della presenza di materia prima vergine.

Per quanto riguarda le successive fasi di lavorazione, i processi preliminari hanno un maggiore impatto nella categoria *Net Use of Fresh Water*, coerentemente con il fatto che sono tipicamente processi a umido, mentre la fase di confezione e vendita rappresenta una parte significativa del totale nella categoria *Global Warming Potential* per molti prodotti.

Riassumendo, la sostituzione della materia prima vergine con quella riciclata può comportare risparmi significativi in termini di impatto ambientale per tutti i prodotti e le categorie di impatto. Le fibre riciclate hanno un impatto ambientale inferiore rispetto alle fibre vergini perché possono essere prodotte con una minore quantità di acqua, energia e combustibili fossili¹.

Un rapporto della Ellen MacArthur Foundation intitolato “*A New Textiles Economy: Redesigning Fashion's Future*”² ci dice inoltre che la produzione di fibre vergini emette ogni anno 98 milioni di tonnellate di CO₂ e che solo l'1% dei tessuti viene trasformato in nuovi tessuti. Una buona parte dei tessuti che di solito finiscono in discarica - contribuendo alle emissioni nocive di anidride carbonica - potrebbero essere invece recuperati e riciclati per ottenere fibre tessili senza estrarre nuove materie prime.

Anche per questo crediamo nella cultura del riciclo e continueremo a scegliere sempre più materie prime riciclate per i nostri filati.

¹<https://apparelcoalition.org/recycled-fibers/>

²<https://ellenmacarthurfoundation.org/a-new-textiles-economy>

La verifica della conformità chimica

L'adesione delle nostre tintorie al Protocollo ZDHC

Siamo costantemente impegnati insieme alla nostra filiera per garantire processi produttivi liberi da sostanze chimiche pericolose con l'obiettivo di proteggere i lavoratori, i consumatori e l'ecosistema.

Nel 2018 abbiamo provveduto all'aggiornamento del piano dei controlli definito su base statistica tenendo conto dell'affidabilità e del rating di ciascun fornitore, della previsione di acquisto sull'anno e della tipologia di materia prima acquistata.

I nostri test annuali ci permettono di individuare eventuali criticità sulle materie prime acquistate rispetto alla nostra PRSL (Product Restricted Substances List) e di definire il rating di ciascun fornitore per l'anno successivo. Nello specifico, nel corso del 2022, sono stati effettuati 42 test chimici sulle materie prime e 90 test chimici sul prodotto finito.

Ø ZDHC

95% tintura tops

95% tinto filo

Negli anni ci siamo affidati per i nostri acquisti di materia prima a filiere sempre più qualificate e certificate: le due tintorie principali **Gruppo Colle** e **Tintoria Fiordiluce** (responsabili rispettivamente del 95% della tintura tops e del 95% del tinto filo) aderiscono al **Protocollo ZDHC** per l'eliminazione delle sostanze chimiche pericolose.



Le nostre
performance
ambientali

Higg FEM Verified

Assessment verificato, per la massima trasparenza

Per Filpucci responsabilità vuol dire anche poter essere valutati attraverso metodologie credibili e trasparenti, ma anche provare a garantire un miglioramento costante della performance ambientale. Per questo nel 2018 abbiamo scelto di registrarci sulla piattaforma Higg per quantificare e rendere note annualmente le nostre performance ambientali tramite l'Higg Facility Environmental Module (Higg FEM).



L'Higg FEM è uno strumento di assessment della performance ambientale che standardizza il modo in cui le aziende possono misurare e analizzare le loro prestazioni ambientali, anno dopo anno, e ci permette così di individuare rischi e opportunità per ridurre progressivamente il nostro impatto ambientale.

Il nostro assessment è stato validato da ELEVATE, azienda internazionale leader nel settore della sostenibilità e dei servizi per la filiera.



Consumi energetici

Il nostro percorso verso un futuro fossil-free

I nostri consumi energetici derivano principalmente dalla necessità di alimentare le linee di filatura e l'illuminazione dei locali e dal consumo di gas naturale per il riscaldamento degli edifici aziendali.

Abbiamo a cuore il nostro impatto ambientale tanto quanto l'eccellenza dei nostri filati, per questo abbiamo avviato un percorso per ridurre la dipendenza da fonti fossili e introdurre fonti di energia rinnovabile all'interno dei nostri stabilimenti.

Negli anni passati abbiamo compiuto passi importanti in ottica di efficientamento energetico dei locali aziendali, sostituendo le luci attuali con luci a LED, e da poco abbiamo avviato studi di fattibilità per la costruzione di un impianto fotovoltaico a terra di oltre 6mila metri quadri per poter produrre energia in modo indipendente.

A partire dal 2021 abbiamo inoltre avviato un passaggio graduale delle vetture aziendali a vetture ibride plug-in e abbiamo già installato le prime colonnine di ricarica nel parcheggio aziendale.

Consumo di combustibile all'interno dell'azienda proveniente da fonti non rinnovabili:

Gas naturale:

65.837 m³

-26% rispetto al 2021

Consumo indiretto di energia:

Consumo di elettricità:

2.226.302 kWh

stabile rispetto al 2021

Emissioni in atmosfera

	2022	tCO ₂ e
Emissioni dirette (Scopo 1) ¹	132,710	
Emissioni indirette energetiche (Scopo 2) Location Based ²	636,945	
Emissioni indirette energetiche (Scopo 2) Market Based ³	1.016,463	
Altre emissioni indirette mezzi di trasporto in leasing (Scopo 3) ⁴	36,497	

Per valutare in modo più puntuale le emissioni abbiamo adottato un indicatore di Intensità di CO₂e che misura l'intensità delle emissioni in relazione all'attività aziendale e, in particolare, in relazione ai kg di filato prodotti. Rispetto al 2021 abbiamo avuto una riduzione di intensità di CO₂e del -12,60%. Già nel 2021 vi era stata una riduzione del 5% rispetto al 2019.

-12,60%

Intensità di CO₂e
Rispetto al 2021

Emissioni CO₂e (Scopo 1 e 2)	769,655
kg filati	1.150.892,41
Intensità di CO₂e (t CO ₂ e per kg prodotto)	0,0006687
Riduzione dell'Intensità di CO₂e rispetto al 2021	12,60%

¹Per calcolare le emissioni di Scopo 1 abbiamo utilizzato la seguente fonte: DEFRA Conversion Factors 2022, <https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022>

²Per calcolare le emissioni di Scopo 2 - Location Based abbiamo utilizzato la seguente fonte: IEA Emissions Factors 2021, <https://www.iea.org/>

³Per calcolare le emissioni di Scopo 2 - Market Based abbiamo utilizzato la seguente fonte: Association of Issuing Bodies (2021), https://www.aib-net.org/sites/default/files/assets/facts/residual-mix/2021/AIB_2021_Residual_Mix_Results_1_1.pdf

⁴Per calcolare le emissioni di Scopo 3 abbiamo utilizzato la seguente fonte: DEFRA Conversion Factors 2022, <https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022>

I dati raccolti relativamente alla categoria Scopo 3 sono attualmente limitati ai mezzi di trasporto in leasing. L'azienda ha attualmente iniziato un percorso di raccolta dati per misurare e rendicontare le emissioni di Scopo 3 come da GHG Protocol.

Gestione dei rifiuti

Riduzione e riciclo

Dal 2019 al 2022 la quantità di rifiuti prodotti è passata da 87 tonnellate a 51,8 tonnellate. La diminuzione dei rifiuti prodotti è stata costante negli ultimi anni: in particolare, nel 2022 la quantità è stata dimezzata rispetto alle 104 tonnellate del 2018.



Tot rifiuti prodotti: **51,8t** → **Rifiuti pericolosi azzerati⁵**

⁵ Per rifiuti pericolosi si intendono le apparecchiature fuori uso contenenti componenti pericolosi, comunemente indicate come AEE (Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche) o RAEE (Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche).



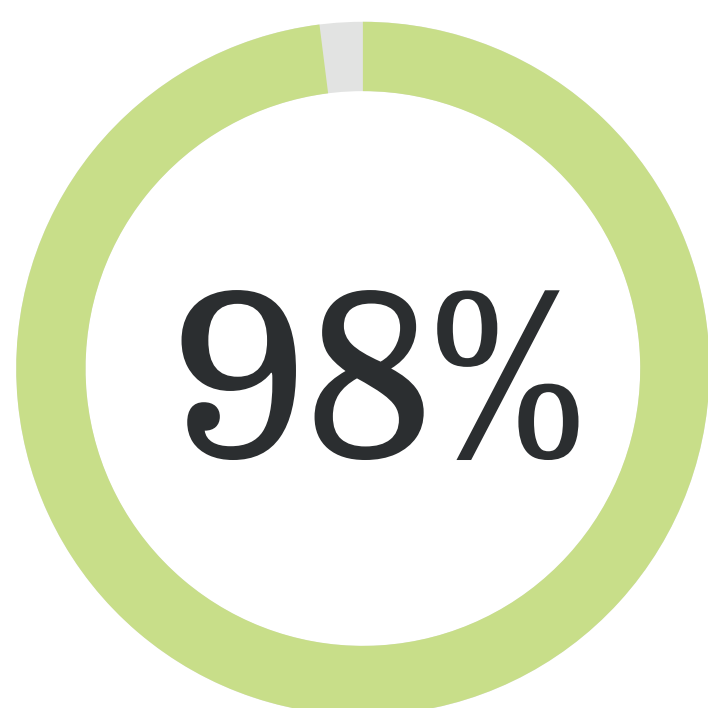
Le nostre persone

I nostri dipendenti: le fondamenta della nostra azienda

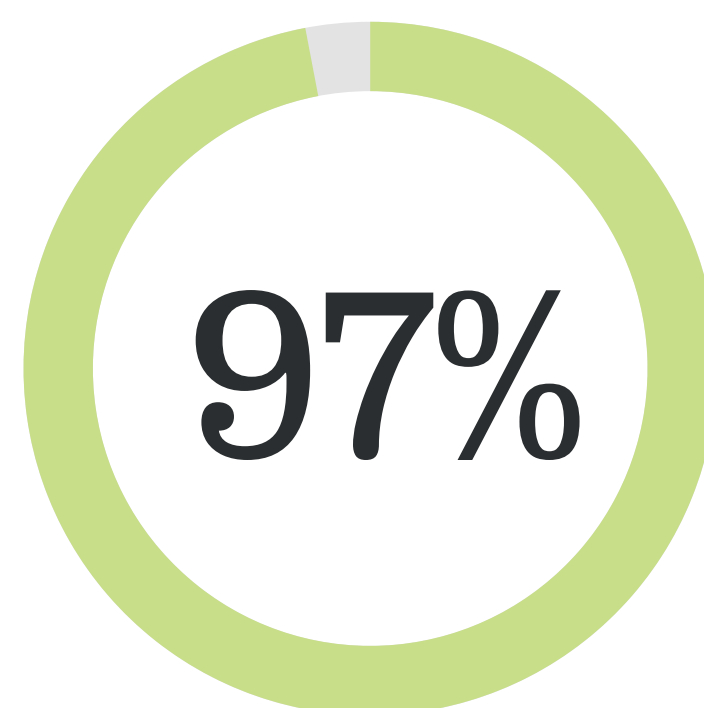
Filpucci non esisterebbe senza la passione e le competenze delle donne e degli uomini che lavorano ogni giorno nei nostri stabilimenti e contribuiscono all'eccellenza che ci prefiggiamo di raggiungere attraverso i nostri processi manifatturieri.

Totale dipendenti: **94** 

↓



Contratti full-time



Contratti a tempo
indeterminato

+6% rispetto al 2021

Il nostro codice etico

I principi che guidano l'integrità del nostro operato

Trasparenza, correttezza, efficienza, collaborazione tra colleghi, valorizzazione professionale e infine concorrenza sono i principi etici che ci impegniamo a rispettare attraverso l'adozione del Modello Organizzativo 231.

I comportamenti nei confronti delle persone con cui Filpucci entra in contatto - dai dipendenti ai clienti, dai soci ai fornitori, fino ad arrivare alle istituzioni - ma anche le nostre politiche ambientali sono sanciti ufficialmente e vincolano sia i vertici aziendali che tutto il personale.

Non sono mai stati rilevati comportamenti illeciti o casi di corruzione direttamente o indirettamente correlati alle attività di Filpucci e continueremo ad agire con integrità.



Appendici

La Carta dei Valori del Consorzio Promozione Filati

Svolgiamo internamente la filatura del 25% circa dei nostri filati e ci affidiamo a un'ampia rete di fornitori esterni per svolgere la parte restante della filatura, acquistare le materie prime necessarie e realizzare altre lavorazioni come la tintura e la roccatura.

Collaborare insieme ad altre aziende è parte del nostro lavoro quotidiano e un'attività che svolgiamo nel rispetto dei nostri principi e del nostro codice etico.

Anche per questo abbiamo scelto di aderire e partecipare attivamente al Consorzio Promozione Filati, un gruppo di aziende situate nel distretto tessile di Prato appartenenti al comparto del filato per maglieria.

Consapevole dell'importanza di adottare elevati standard di salute e sicurezza per i lavoratori e la protezione dell'ambiente, il Consorzio Promozione Filati ha stilato una Carta dei Valori che abbracciamo e sposiamo in pieno.

Carta dei Valori del Consorzio Promozione Filati

La presente Carta dei Valori sintetizza i VALORI e gli IMPEGNI condivisi e meglio descritti nel "Protocollo per la Sostenibilità", strumento adottato da ciascuna azienda per l'implementazione del Sistema di Gestione come concreta realizzazione degli impegni assunti.

La Carta dei Valori rappresenta inoltre la base per la comunicazione verso i portatori d'interesse del Consorzio, quali azionisti o proprietari, clienti, fornitori, personale interno, istituzioni, collettività.

L'azienda che aderisce al "Protocollo per la Sostenibilità" si impegna in sintesi a:

01. Valori e obiettivi

Stabilire politiche e valori orientati alla sostenibilità e perseguire gli obiettivi nella propria attività. Adottare scelte gestionali improntate alla salvaguardia della solidità patrimoniale e della redditività presente e prospettica.

02. Filiera sostenibile

Orientare e sensibilizzare la filiera verso i valori e requisiti del "Protocollo per la Sostenibilità".

Mantenere aggiornati i propri fornitori sulle iniziative in ambito sostenibile e monitorare il loro comportamento. Ottimizzare la movimentazione dei materiali.

03. Tracciabilità

Costruire un sistema di acquisizione e immagazzinamento dei dati delle proprie produzioni che consenta di conoscere per ciascuna fase dei processi l'origine delle materie prime e l'esecutore delle lavorazioni.

04. Scelta dei materiali

Valutare l'inserimento di materie prime a minor impatto sociale e ambientale e realizzate secondo criteri di salvaguardia dell'ambiente e della biodiversità oltre che presso produttori che attuino i medesimi valori etici. Accertare che le materie prime di origine animale siano ottenute nel rispetto della dignità di ciascun essere vivente.

05. Miglioramento della performance ambientale

Assicurare la conformità legale, gestire al meglio le risorse con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale, con particolare attenzione a risorse energetiche e idriche. Monitorare la riduzione delle sostanze chimiche nella materia prima, ridurre l'uso delle sostanze tossiche e nocive nelle lavorazioni allineandosi alla MRSL del "Protocollo per la Sostenibilità" e migliorare nel tempo le performance chimiche del prodotto finito.

06. Miglioramento della performance sociale

Assicurare la conformità legale, gestire al meglio le risorse umane, rispettando i requisiti fondamentali delle convenzioni internazionali sui Diritti Umani, sensibilizzando e monitorando la propria filiera. Gestire con attenzione la conformità legale e il miglioramento della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

07. Reputazione

Rispettare i requisiti del "Protocollo per la Sostenibilità" per la propria attività e adottare comportamenti in linea con gli impegni presi. Comunicare in maniera trasparente il risultato delle proprie azioni e monitorarne il risultato. Essere aperta e disponibile a visite di sorveglianza e monitoraggio presso la propria azienda e presso la propria filiera. Essere aperta alla condivisione di dati attinenti il Protocollo di Sostenibilità per il percorso di crescita condiviso del Consorzio Promozione Filati e della propria filiera.

Requisiti del prodotto

Nell'anno di rendicontazione non si sono verificati casi di non conformità di prodotto per il mancato rispetto di norme cogenti o volontarie inerenti la salute e sicurezza dei prodotti venduti dalla nostra azienda.

Non è stata ricevuta alcuna sanzione per il mancato rispetto di norme cogenti o volontarie inerenti l'etichettatura e la presenza di informazioni dei prodotti venduti.

Struttura azionaria di Filpucci S.p.A. e partecipazioni societarie

Filpucci S.p.A. è capogruppo di alcune società; in particolare:

- Filpiù, società di diritto cinese a cui partecipa per l'85%;
- Tintoria Fiordiluce S.r.l., di cui possiede il 100% delle quote;
- Industria Filati Buzau IFB, società di diritto rumeno a cui partecipa per il 30%;
- Valfilo S.r.l., di cui possiede il 70% delle quote da Dicembre 2022.

Fiscalmente Filpucci è obbligata alla redazione del bilancio consolidato solo con la controllata di diritto italiano Tintoria Fiordiluce. Si sottolinea che i dati pubblicati nel presente documento sono tuttavia relativi unicamente a Filpucci.

filpucci®

Progetto: Filpucci S.p.A.

Via dei Tigli, 41, 50013 Capalle,
Campi Bisenzio, Italy

Tel. +39 055 89871
Fax. +39 055 8969382
Mail. filpucci@filpucci.it
www.filpucci.it

Supporto tecnico e progetto grafico: **CIKIS STUDIO**
www.cikis.studio

Immagini: Archivio Filpucci

filpucci®